

PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI KREATIF RUMAH TANGGA DI DESA PALEWAI KABUPATEN KOLAKA

Muhamad Stiadi^{1*}, Andry Stepahnie Titing², Jimsan³, Fitri Kumalasari⁴, Yuyun Anggraini⁵.

^{1,2,3,4,5}Universitas Sembilanbelas November Kolaka

*E-mail: muhamad.stiadi@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan ini diperuntukkan para pelaku industri rumah tangga di desa Palewai kabupaten Kolaka. Tujuan kegiatan pengabdian ini yaitu meningkatkan kemampuan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga desa Palewai melalui pemberian pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital dengan menggunakan media sosial kepada para pelaku industri rumah tangga di desa Palewai. Hasil dari kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui pemberian pengetahuan pemasaran digital yaitu meningkatnya pengetahuan dan kemampuan pemasaran digital para pelaku industri kreatif rumah tangga di desa Palewai, para peserta mengikuti kegiatan dengan baik dan sampai acara selesai, serta para pelaku industri rumah tangga ingin selalu mengembangkan pengetahuan khususnya dalam pemasaran supaya penjualan mereka dapat selalu meningkat.

Kata kunci: Peningkatan kemampuan, Pemasaran digital, Industri kreatif, Desa palewai.

IMPROVING DIGITAL MARKETING CAPACITY IN HOME CREATIVE INDUSTRY IN PALEWAI VILLAGE, KOLAKA DISTRICT

ABSTRACT

This activity is for actors industry households in Palewai village, Kolaka district. The purpose of this service activity is to increase digital marketing capabilities in the creative industries of the Palewai village households through providing knowledge and skills in digital marketing using social media to household industry players in Palewai village. The results of community service activities through the provision of digital marketing knowledge, namely increasing digital marketing knowledge and abilities of household creative industry players in Palewai village, the participants took part in the activities well and until the event was over and the home industry players wanted to always develop knowledge, especially in marketing so that their sales can always increase.

Keywords: Ability enhancement, Digital marketing, Creative industry, Palewai village.

PENDAHULUAN

Industri kreatif rumah tangga adalah sektor yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Industri ini mencakup berbagai macam kegiatan seperti kerajinan tangan, fashion, desain grafis, seni visual, dan masih banyak lagi. Namun, meskipun memiliki potensi besar, industri ini seringkali mengalami kesulitan dalam memasarkan produk dan jasa mereka.

Dalam era digital yang semakin berkembang, pemasaran digital menjadi solusi yang tepat untuk membantu industri kreatif rumah tangga meningkatkan penjualan dan popularitas mereka. Pemasaran digital memungkinkan pelaku usaha untuk menjangkau konsumen potensial secara efektif dan efisien melalui media online seperti website, media sosial, dan email marketing.

Namun, tidak semua pelaku usaha di industri kreatif rumah tangga mampu mengoptimalkan pemasaran digital mereka dengan baik. Ada beberapa tantangan yang dihadapi, seperti kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital, keterbatasan sumber daya, dan persaingan yang semakin ketat.

Di desa Palewai pelaku industri kreatif rumah tangga masih banyak yang belum optimal dalam menerapkan pemasaran digital. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran digital yang terbatas sehingga berpengaruh langsung pada kemampuan mereka dalam penerapan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga di desa Palewai.

Untuk mengatasi tantangan ini, peningkatan kemampuan pemasaran digital menjadi kunci penting bagi industri kreatif rumah tangga. Dengan meningkatkan kemampuan pemasaran digital, pelaku usaha dapat mengoptimalkan penggunaan media online untuk mempromosikan produk dan jasa mereka, mengidentifikasi dan menjangkau konsumen potensial dengan lebih baik, serta mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Oleh karena itu, tim pengabdian masyarakat mengambil tema peningkatan kemampuan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga di desa Palewai kabupaten Kolaka. Tim hadir untuk memberikan pengetahuan mengenai pemasaran digital supaya kemampuan penerapan pemasaran digital yang dimiliki pelaku industri kreatif meningkat dari sebelum kegiatan pengabdian dilakukan. Dengan demikian, industri kreatif rumah tangga dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan dalam era digital yang semakin kompleks ini.

METODE

Pengabdian ini terdiri dari beberapa sesi yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

Tahap awal yaitu penyampaian materi mengenai pemasaran digital dan industri kreatif. Pada tahap ini pembicara memberikan pengetahuan mengenai pemasaran digital dan industri kreatif diharapkan dengan diberikannya pengetahuan ini akan membantu peningkatan kemampuan para pelaku usaha di desa Palewai.

Tahap selanjutnya yaitu sesi diskusi, para peserta diberikan waktu memberikan tanggapan atas materi yang disampaikan baik mengenai permasalahan yang dihadapi maupun harapan terkait solusi yang mereka inginkan terkait usaha mereka yang berhubungan dengan materi yang disampaikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Isi dari kegiatan yang telah dilakukan antara lain sebagai berikut:

Kegiatan dimulai dengan penyampaian mengenai pengantar pemasaran digital dan industri kreatif rumah tangga selanjutnya pemaparan materi tentang pemasaran digital dilanjutkan dengan pemaparan kelebihan pemasaran digital serta identifikasi kondisi pemasaran digital dan pengembangannya pada industri kreatif rumah tangga desa Palewai.

Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai peningkatan kemampuan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga di desa palewai kecamatan tangetada kabupaten Kolaka telah berhasil dilaksanakan pada Senin 27 Maret 2023. Hasil dari kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui pemberian pengetahuan pemasaran digital yaitu meningkatnya pengetahuan dan kemampuan para pelaku industri kreatif rumah tangga di desa Palewai, para peserta mengikuti kegiatan dengan baik dan sampai acara selesai serta para pelaku industri rumah tangga ingin selalu mengembangkan pengetahuan khususnya dalam pemasaran supaya penjualan mereka dapat selalu meningkat.

Hal yang mendukung kegiatan ini yaitu kepala desa memberikan izin terhadap terselenggaranya kegiatan ini, serta lokasi yang tidak jauh dari kampus dan tersedianya peralatan yang lengkap guna menunjang berjalanya kegiatan ini.

Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat di Desa Palewai



SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mengusung tema peningkatan kemampuan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga bertujuan meningkatkan kemampuan pemasaran digital pada industri kreatif rumah tangga di desa Palewai melalui pemberian pengetahuan dan keterampilan dalam pemasaran digital dengan menggunakan media sosial kepada para pelaku industri rumah tangga di desa Palewai. Hasil dari kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui pemberian pengetahuan pemasaran digital yaitu meningkatnya pengetahuan dan kemampuan para pelaku industri kreatif rumah tangga di desa Palewai, para peserta mengikuti kegiatan dengan baik dan sampai acara selesai serta para pelaku industri rumah tangga ingin selalu mengembangkan pengetahuan khususnya dalam pemasaran supaya penjualan mereka dapat selalu meningkat. Sebelum diadakanya kegiatan

pengabdian ini pengetahuan mengenai pemasaran digital para pelaku industri rumah tangga di desa Palewai masih kurang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, A., Muhammadun, M., Qisti, N., & Ihfa, A. (2022). Hasil Kerajinan Pada Komunitas Industri Kreatif Cangkang Kerang Di Kota Parepare. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(2), 1369–1382. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
- Handajani, L., Akram, Furkan, L. M., & Rifa'i, A. (2019). Penggunaan Pemasaran Digital Pada Usaha Home Industry Kopi Lombok Di Desa Sigerongan Kabupaten Lombok Barat. *Abdi Insani*, 6(3), 409–421. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v6i3.267>
- SORAYA, E. A., & NUGRAHENI, Y. (2018). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Industri Kreatif Rumah Tangga Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Public Relation*, 2(1), 1–19. <https://ejournal.uksw.edu/precious/article/download/5481/1973/>
- Sukmasetya, P., Apriyani, H., Wahyuni, T., Wulan, B. S., Nugroho, W., & Ardiyansah, A. H. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Digital Branding dan Digital Marketing Pada Kuliner Kampung Kali Paremono. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 4(3), 322–328. <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/article/view/2331>
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *KINERJA*, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>